



॥ सा विद्या या विमुक्तये ॥

स्वामी रामानंद तीर्थ मराठवाडा विद्यापीठ, नांदेड

'ज्ञानतीर्थ', विष्णुपुरी, नांदेड - ४३१ ६०६ (महाराष्ट्र राज्य) भारत

SWAMI RAMANAND TEERTH MARATHWADA UNIVERSITY, NANDED

'Dnyanteerth', Vishnupuri, Nanded - 431 606 (Maharashtra State) INDIA

Established on 17th September, 1994, Recognized By the UGC U/s 2(f) and 12(B), NAAC Re-accredited with 'B++' grade



Fax : (02462) 215572

NATIONAL SERVICE SCHEME DEPARTMENT

website: srtmun.ac.in

Phone: (02462) 215246

E-mail: nss@srtmun.ac.in

जा.क्र.: रासेयो/२०२४-२५/३६२

दिनांक : १३/०२/२०२५

परिपत्रक

प्रति,

मा.प्राचार्य/रा.से.यो.कार्यक्रम अधिकारी,

रा.से.यो.राबविणारी सर्व संलग्नीत महाविद्यालये,

प्रस्तुत विद्यापीठ.

विषय: दिनांक १९ फेब्रुवारी २०२५ रोजी आयोजित होणा-या जय शिवाजी जय भारत मेगा पदयात्रेत रा.से.यो. स्वयंसेवक सहभागी होणे बाबत.

संदर्भ: श्री अजय बा. शिंदे, क्षेत्रीय निदेशक, क्षेत्रीय निदेशालय रा.से.यो. पुणे यांचा दिनांक १२/०२/२०२५ रोजीचा ई-मेल.

महोदय,

उपरोक्त विषयी संदर्भित ई-मेल अन्वये श्री अजय बा. शिंदे, क्षेत्रीय निदेशक, क्षेत्रीय निदेशालय, रा.से.यो. पुणे यांनी भारत सरकारच्या १० फेब्रुवारी २०२५ रोजी झालेल्या केंद्रीय युवा व्यवहार आणि क्रिडा राज्यमंत्री यांच्या अध्यक्षतेखाली झालेल्या बैठकीच्या संदर्भात आणि दिनांक १३ फेब्रुवारी २०२५ रोजी झालेल्या Online बैठकीनुसार महाराष्ट्रातील सर्व जिल्ह्यांमध्ये दिनांक १९ फेब्रुवारी २०२५ रोजी जय शिवाजी जय भारत मेगा पदयात्रेचे आयोजन संबंधित जिल्ह्याच्या स्थानिक प्रशासना मार्फत करण्यात आले आहे.

- १) पदयात्रेत रा.से.यो. स्वयंसेवकांच्या सहभागासाठी संबंधित जिल्ह्यातील जिल्हा प्रशासन/ डी.एम. यांच्याशी समन्वय साधावा. विद्यापीठ आणि रा.से.यो. जिल्हा समन्वयक विविध नियोजन बैठकांमध्ये सहभागी होण्यासाठी जिल्हा प्रशासनाशी समन्वय साधतील.
- २) महाविद्यालयाचे नाव, रा.से.यो. कार्यक्रम अधिका-यांचे नाव, मोबाईल नंबर आणि ई-मेल असलेली तसेच स्वयंसेवक किती सहभागी होणार आहेत व महाविद्यालयांची यादी सोबतच्या प्रपत्रामध्ये अगोदर भरून देण्यात यावी.
- ३) दिनांक १९ फेब्रुवारी २०२५ रोजी प्रत्येक जिल्ह्यात सर्व रा.से.यो. स्वयंसेवक/विद्यार्थ्यांना पदयात्रेत एकत्र करणे. सर्व रा.से.यो. स्वयंसेवक/विद्यार्थ्यांनी पदयात्रेत सहभागी व्हावे तसेच MY भारत पोर्टलवर कार्यक्रम तयार करण्याची विनंती करण्यात आली आहे.
- ४) दिनांक १४ ते १८ फेब्रुवारी २०२५ या कालावधीत महाविद्यालयाने आयोजित करण्यात येणारे कार्यक्रमपूर्व उपक्रम महाविद्यालयाने MY भारत पोर्टल नोंदणी मोहिम, योग सत्रे, श्रमदान आणि स्वच्छता विशेषतः छत्रपती शिवाजी महाराजांच्या जीवन इतिहासावर अतिथी व्याख्यान, वैद्यकीय आणि जागरूकता शिबीर, रा.से.यो. पथकाद्वारे जास्तीत जास्त उपक्रम राबविण्यात यावे.
- ५) पदयात्रेतील विविध उपक्रमांमध्ये सहभागी होण्यासाठी स्वयंसेवकांचा सहभाग सुनिश्चित करण्यात यावा. पदयात्रेत स्वच्छता उपक्रम राबविण्यात यावा.
- ६) प्रत्येक रा.से.यो. महाविद्यालयाने माय भारत लोगो असलेले बॅनर आणावे आणि गट नेते स्वयंसेवकांचे नेतृत्व करतील आणि शिस्त पाळतील, पदयात्रेसाठी रा.से.यो. पथकाद्वारे स्लोगन प्लेकार्ड तयार केले जातील.
- ७) सहभागींना माय भारत टी-शर्ट कॅप्स प्रदान करण्यात येणार आहे. संबंधित महाविद्यालयातील नोडल अधिकारी/रा.से.यो. कार्यक्रम अधिकारी मार्फत स्वयंसेवकांना वितरणाचे नियोजन संबंधित जिल्ह्यातील आयोजन समितीशी सल्लामसलत करावे.

— जय शिवाजी जय भारत मेगा पदयात्रा SOP—संदर्भासाठी चेकलिस्ट जोडली आहे.

तरी त्यानुषंगाने रा.से.यो. संलग्नीत सर्व महाविद्यालयांना सुचित करण्यात येते की, उपरोक्त सुचनांचे तंतोतंत पालन करून संबंधित जिल्ह्याच्या स्थानिक प्रशासना मार्फत दिनांक १९ फेब्रुवारी २०२५ रोजी आयोजित होणा-या जय शिवाजी जय भारत मेगा पदयात्रेत आपल्या महाविद्यालयातील रा.से.यो. स्वयंसेवकांना सहभागी होण्यास कळविण्यात यावे ही, विनंती.



डॉ.मल्लिकार्जुन करजगी
संचालक
राष्ट्रीय सेवा योजना विभाग

प्रत माहितीस्तव:

- १) मा. कुलगुरू महोदयांचे कार्यालय, प्रस्तुत विद्यापीठ.
- २) मा. कुलसचिव कार्यालय, प्रस्तुत विद्यापीठ.
- ३) मा.जनसंपर्क अधिकारी, जनसंपर्क कार्यालय, प्रस्तुत विद्यापीठ.

प्रत माहिती तथा कार्यवाहिस्तव:

- १) सिस्टीम एक्सपर्ट, संगणक कक्ष, प्रस्तुत विद्यापीठ; यांना प्रत देवून कळविण्यात येते की, सदरील परिपत्रक विद्यापीठाच्या व रा.से.यो विभागाच्या संकेतस्थळावर प्रसिध्द करावे, ही विनंती.

Jai Shivaji - Jai Bharat PadYatra - SOP

Checklist

Below document outlines the necessary actionables to be undertaken by the Nodal officers for the seamless execution of various activities planned as a part of "Jai Shivaji - Jai Bharat" PadYatra in all 36 districts across Maharashtra on or before 19th February, 2025.

I. Event Planning: (On or before February 13th)

- A. Finalisation of PadYatra Routes:** In all 36 districts, in coordination with the district administration, the padyatra route needs to be finalized having a stretch of at least 6-7 Kms covering the important landmarks, monuments and sites which are integral/significant to the life of Chhatrapati Shivaji Maharaj connecting the rural and urban areas.
- B. Formation of various coordination committees** at district level for organizing the event.
- C. Coordination with other departments**
 - 1. **District Administration** for overall organising the padyatra such as finalisation of routes, necessary permissions for drone flying, traffic management, security arrangements, for providing fire tenders, deployment of ambulances with medical professionals and medicines
 - 2. **Department of Culture of state government:** For cultural events and troupes to accompany and take part in the padyatra.
 - 3. **Department of I&PR/PIB/MINISTRY OF INFORMATION & BROADCASTING/ AKASHVANI/ DOORDARSHAN** for media coverage and buzz creation.
 - 4. **Department of education:** For Colleges/Universities to mobilise participants
 - 5. **Coordination with NYKS Youth Clubs/ MY Bharat Volunteers, NSS, NCC, Bharat Scouts & Guides, Social Media Influencers, NGOs & CBOs, Cultural Artists etc.,**

II. List of Pre - Buzz Activities - (From February 14th Onwards)

- 1. **MY Bharat Registration Drives:** Engaging communities through "My Bharat" sign-ups via installing the MY Bharat Kiosks. The photo and video formats of the same shall be uploaded on the MY Bharat Portal
- 2. **Guest Lectures** on the life history of Shivaji Maharaj shall be organised in collaboration with the educational institutions
- 3. **Shramdaan & Swachhata Drives:** Community Service and Cleanliness Drive will be undertaken by volunteers, VBYLD participants at statues, forts, historical sites and places relevant to life history of Shivaji Maharaj
- 4. **Identify and outreach to the DESCENDANTS OF CHHATRAPTI SHIVAJI MAHARAJ** to felicitate them during the padyatra.
- 5. **Organising Yoga Sessions/Charity Initiatives/Medical Awareness camps**
- 6. **Local social media influencers engagement** to amplify the outreach of the campaign.
- 7. **Identification and outreach to youth icons, local heroes** to invite them to be part of the padyatra
- 8. **Engagement of Maharashtra state contingent of Viksit Bharat Young Leaders Dialogue 2025** in all the activities at district level

4. **Branding Elements/Activities - PadYatra (On or before February 19th)**

- A. **In the entire padyatra route:** Hoarding, Standees, Banners highlighting the objective of Padyatra
- B. **Branding at Hotspot areas:** Hoarding, Standees, Banners highlighting the objective of Padyatra, Route Map at important locations of the city
- C. **Merchandise - MY Bharat T shirts, caps and placards with the Jai Shivaji - Jai Bharat theme slogans**
- D. **At Padyatra Halt points:** There needs to atleast 5 - 6 halt points along the route of the padyatra route where:
 - 1. Kiosk of MY Bharat
 - 2. Exhibition stalls depicting the life history of Shivaji Maharaj
 - 3. State specific youth initiatives stalls,
 - 4. Nukkad Nataks
 - 5. Traditional Cultural Events will be executed.
- E. **Arrangements along the route:** Medical/ First Aid Teams, Refreshment & Drinking Water

IV. **Event Day: (February 19th)**

A. Inaugural Session

- 1. Youth Icons, local heroes are felicitated and involved in speeches and stage activities.
- 2. Address by Guests
- 3. Arrangements for Virtual Inaugural address by the Hon'ble PM Shri Narendra Modi
- 4. Arrangement of MY Bharat Kiosks and exhibition stalls

B. During the Yatra:

- 1. DJ Van decorated with flowers and backdrops
- 2. Camera & Video Van
- 3. Local Cultural (Dhol etc.,), Traditional Dance Troup
- 4. 05 Bharat Mata & 05 Chhatrapati Shivaji in traditional attire and riding on 10 horses
- 5. 200 National flag bearers
- 6. MY Bharat volunteers with the Guests with MY Bharat t-shirts, caps and badges.
- 7. 25 Service youth with One POC incharge at each point will help the rally with the water & refreshments(dry chana. Murmura, peanuts).
- 8. Every institute will have a separate banner of MY Bharat & Group leader will lead the volunteers and maintain discipline
- 9. 25 Swachhta Dev will also ensure a clean route/location as well as facilitate smooth movement of the rally.
- 10. Grouping of 100-300 youth will have a speaker & mic for slogan chanting.

C. Closing Ceremony:

- 1. Chief Guest Addresses participants
- 2. Certificates and refreshments provided

Media & Social Media Coverage:

A. Pre - Event: (February 14th onwards)

1. A **press conference** is scheduled two days before the Padyatra to brief the media, generate awareness, and build anticipation among the public.
2. **Radio, Print, & Electronic Media Coverage:** The pre - event activities will be extensively covered across multiple media platforms—radio, print, and electronic channels—to reach a diverse audience across regions and demographics.
3. **Social Media Posts:** Regular updates and posts will be shared by the Chief Minister, Deputy CM, Ministers, MLAs, and District Administration handles. Additionally, social media influencers will amplify reach and engagement.

B. Event Day (February 19th)

1. **Live Streaming:** The entire Padyatra event will be live-streamed to allow remote audiences to participate in real-time, fostering wider interaction and inclusivity.
2. **Print/Electronic Media Coverage:** The event activities will be extensively covered across all electronic channels—to reach a diverse audience across regions and demographics. Dedicated teams for photography, videography and live streaming
3. **Social Media Posts:** Event Day photos, videos and participants testimonials needs to be published across platforms

C. Post Event (After February 19th)

1. **Press Coverages and Media clips** needs to be extensively publicised
2. **Highlights of the event day in reel formats and posters** needs to be publicised extensively

I. List of Invitees as Guests (For the event on February 19th in all districts)

- A. Hon'ble Ministers of Govt. of Maharashtra
- B. Hon'ble Member of Parliaments (both Lok Sabha & Rajya Sabha)
- C. Hon'ble MLAs
- D. Hon'ble MLCs
- E. Representatives of Rural/Urban Local Bodies
- F. Descendants of Chhatrapati Shivaji Maharaj
- G. Local Social Media Influencers
- H. Youth Icons across various fields
- I. NGOs
- J. Local third party organisations formed to highlight Chhatrapati Shivaji Maharaj's legacy
- K. Families of Local heroes associated during the Shivaji Maharaj period
- L. & others

